OKR

出處
https://www.eventx.io/zh/blog/okr
https://businessmap.io/okr-resources/okr/best-practices

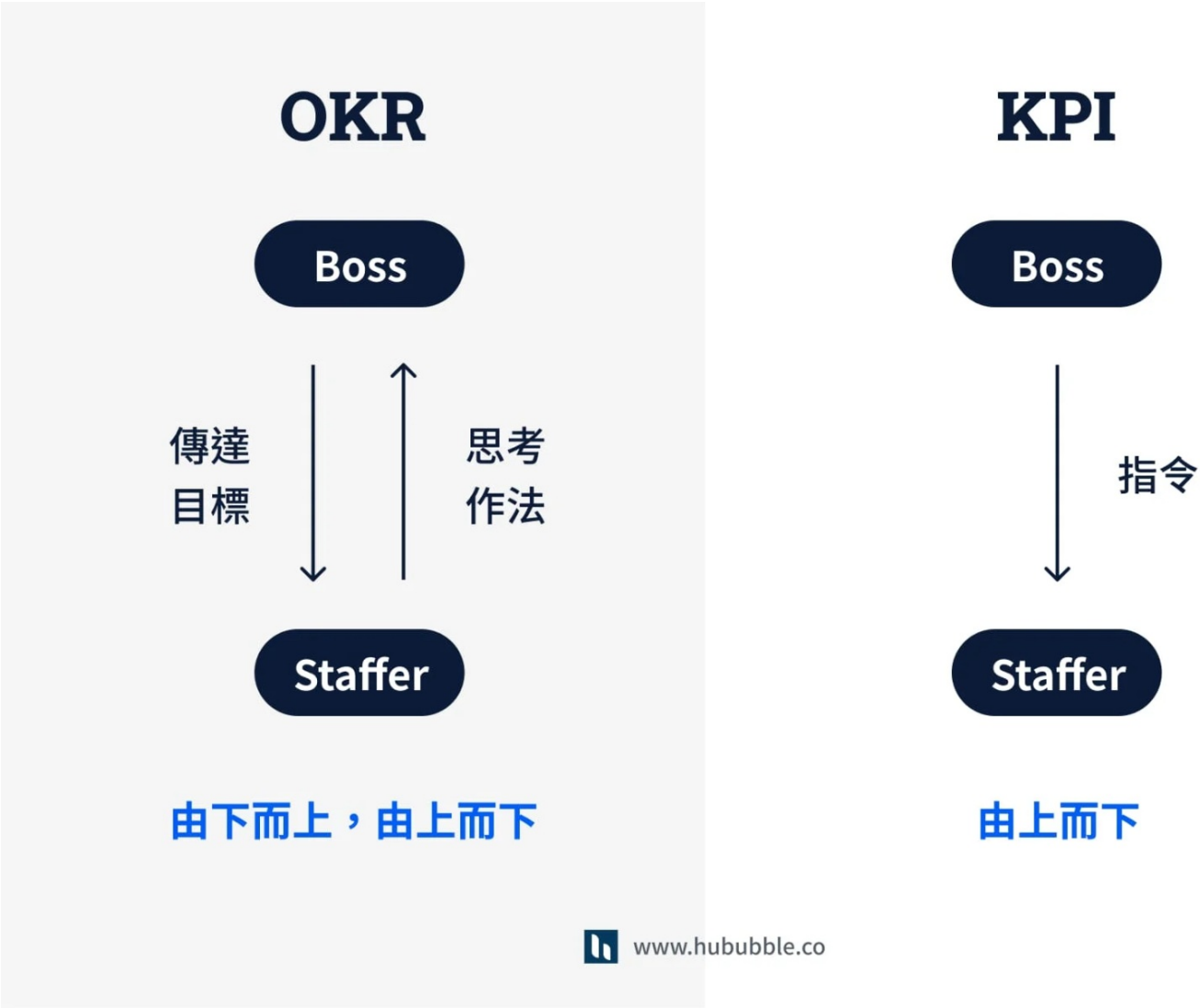
企業內部 OKR 實行架構

目標的設置應該要是可行動、且具野心的，它們應該是需要努力才能完成的目標。在目標完成後，就可以進一步設置能夠協助達成目標的關鍵成效。

以下列舉 10 個最適合應用 OKR 的情境，可依據公司內部需求參考使用：

1. 作為核對工具，取得所有內部人員對於公司目標的認同
2. 將團隊 OKR 與公司整體目標對齊
3. 領導層支持，並設置 OKR 提倡者，鼓勵大家完成 OKR 目標
4. 讓 OKR 的內容對所有關係人透明
5. **教育所有人，並讓大家都參與到 OKR 的建置過程**
6. 一開始先不要設置太多目標，從清晰明確的少量目標開始
7. 將目標放在激勵因素前面，「為什麼做」才是重點
8. **讓員工為自己設置 OKR**
9. 每週核對 OKR 執行進度
10. 固定回報執行成果

有 OKR 之父稱號的 Andrew Grove 說過，就算吸收再充分的知識，**缺乏執行那就都沒用了**。
制定出 OKR，就是為了要有效動手執行計畫、進而達成目標。



範例: https://businessmap.io/okr-resources/okr/examples

⏲Revision #6
★Created 25 February 2024 00:14:35 by 咖啡偶

Updated 25 February 2024 00:50:53 by 咖啡偶